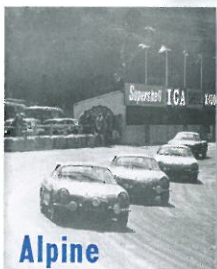
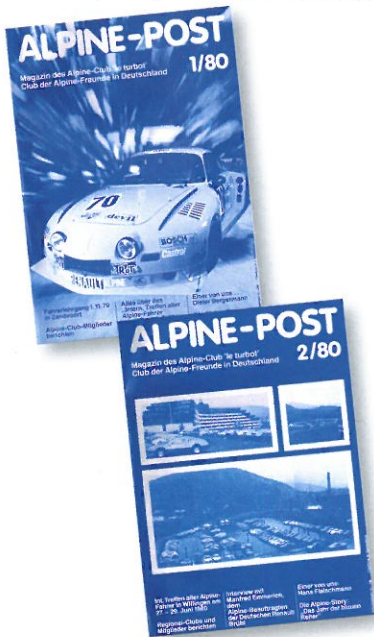
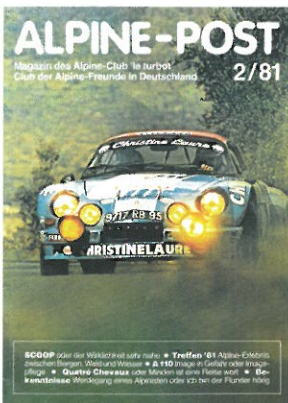


3

Ausgaben erschienen im Premierenjahr 1980. Nach den 2 Ausgaben 1981, gab es die Alpine-Post bis 1990 vierteljährlich und nach der Umstellung 1991, ab 1992 bis 2003 6 x jährlich. Ab 1/2005 erscheint die Alpine-Post, bis zur aktuellen 164. Ausgabe wieder vierteljährlich, aber komplett vierfarbig.



Unser Jubiläumsangebot: Die AP 1+2/1980 + ein Alpine-Prospekt aus dem Jahre 1965 incl. Preisliste für **15 Euro** incl. Versandkosten (Ausland 20 Euro)



Die erste ALPINE-POST mit farbigem Titelbild!!!

35 Jahre ALPINE-POST

Magazin für alle Renault-Alpine-Freunde

35 Jahre Alpine-Post haben auf **8.674 Seiten** viele spannende Alpine-Geschichten erzählt.

1977, im Gründungsjahr des Alpine-Club 'Le Turbot verließ die erste A310 die Werkshallen in Dieppe. 3 Jahre später erschien die erste Alpine-Post, um das Programm des 1. Intern. Alpine-Treffens mit ein paar redaktionellen Seiten möglichst attraktiv 'einzupacken'. Das kam so gut an, dass wir 1980 noch zwei weitere Ausgaben herausbrachten und 1981 die Alpine-Post mit dem Programm zum 2. Intern. Alpine-Treffen wieder 'redaktionell einpackten'.

1981 erschien dann nur noch eine Ausgabe, aber mit dem ersten vierfarbigen Titel und einem neuen redaktionellen Konzept, das bis 1982 mit 4 Ausgaben jährlich beibehalten wurde. 1983 gab es erstmals 6 farbige Innenseiten. 1985 das 2. Umschlag Re-Design und bis zu 24 farbigen Seiten.

Insbesondere die aktive Alpine-Tuner-Szene machte dies durch die vielen Anzeigen möglich. 1988 folgte das 3. Umschlag Re-Design. Da die Alpine-Post damals fast die einzige Kommunikationsmöglichkeit für private Kleinanzeigen war, aufgepeppt durch viele nationale und internationale Berichte über Alpine-Treffen, Fotoreportagen über optische und technische Modifikationen der Alpine-Tuner, stellten wir wegen der großen Nachfrage die Alpine-Post 1992 auf 6 Ausgaben jährlich um und wir veröffentlichten in jeder Ausgabe **bis 1995** 6-8 Seiten private Kleinanzeigen und **bis 1998** immerhin noch 4 Seiten private Kleinanzeigen.

Als die A4 Alpine-Tuner-Anzeigen wegfielen und durch das Internet-Zeitalter für den privaten Kleinanzeigenteil, zusammen mit den verbliebenen kleineren Alpine-Tuner-Anzeigen nur noch 3 Seiten benötigt wurden, stellten wir **2005** mit dem 4. und letzten Umschlag Re-Design wieder auf **4 Alpine-Post-Ausgaben** um, aber seit dem mit einem **durchgängigen Vierfarb-Innenteil** und jetzt viel mehr redaktionellem Platz für die Fotoreportagen.

Ob die Alpine-Post noch ein Jubiläum erreichen wird, scheint jetzt 2015 mehr als fraglich. **Seit 1995** sind die **AP-Abo's** um **mehr als 50%** auf deutlich **unter 1000 AP-Abo's** zurückgegangen. Natürlich ist das Internet auch für andere Verlage schwierig oder gar das Ende. Vielen genügt das Geflimmer der Bildschirme, um schnell Alpine-Informationen zu erhalten oder bedienen sich bei den vielen AP-Mitleser-Zirkeln. Das zeigt aber auch, dass das Interesse an der AP nach wie vor vorhanden ist, aber sollten die Alpinefreunde, ihrem gemeinsamen Hobby nicht soviel Enthusiasmus entgegenbringen, das auch das einzige deutschsprachige Alpine-Magazin mit einschließt? Die Auspizien, dass nach 35 Jahren das Ende der Alpine-Post eingeläutet wird, zeigen sich mehr als deutlich am Horizont !! Ich bin sehr gespannt auf die Reaktion und Diskussion nach dieser 'Alpine-Post-Jubiläums-Ausgabe'!!!

2,26 km

messen alle 8.674 redaktionellen Seiten seit der ersten Ausgabe, legt man sie längs aneinander

34

Kilo wiegen alle Ausgaben zusammen



FEEDBACK

Wir freuen uns auf Eure Zuschriften, Leserbriefe und Kommentare zum Alpine-Post Jubiläum, aber auch zum aktuellen Thema 'Quo vadis, Alpine-Post?'